



SELEZIONE PER INCARICO PROFESSIONALE

La Fondazione Pin – Polo di Prato dell'Università di Firenze, per la realizzazione del progetto “Programma di valorizzazione dell'impresa verde e sociale per l'innovazione, la crescita e il lavoro (PRO- VIVES)” [AID 012590/07/04] bandisce **una selezione per figura esperta in comunicazione e grafica** (voce del budget 4.1.5_ Grafica manuale di rating sociale e manuale di valutazione dell'impatto sociale)

L'importo massimo messo a bando e oggetto di eventuale offerta di ribasso è 2.500 euro (+ IVA se dovuta) al lordo delle ritenute fiscali.

Il contratto ha una **durata prevista di 2 mesi** ed è finalizzato alla realizzazione dell'attività **A 3.2** (Elaborazione e validazione di un sistema di valutazione e di rating sociale delle imprese sociali in Senegal) e **A 3.3** (Promozione e advocacy sull'impresa sociale e relativo impatto sociale in Senegal presso le autorità nazionali) previste dal progetto di cui sopra

Selezione indetta e coordinata dal Fondazione Pin – Polo di Prato dell'Università di Firenze, nel rispetto delle pari opportunità tra sessi nelle procedure di ammissione e valutazione.

Art 1. Competenze e qualifiche richieste

- Laurea Magistrale in Design, Comunicazione, Marketing e discipline affini
- Pregressa esperienza di almeno 10 anni nel campo del graphic design, Comunicazione online, Digital Marketing e discipline affini
- Ottimo livello nell'utilizzo dell'Adobe Suite (i.e., Illustrator, Photoshop, InDesign)
- Ottima conoscenza dei principali social networks (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter) e relativi strumenti per campagne di comunicazione (Google Trends e Google Analytics)

Art. 2 Titoli preferenziali

- Pregressa esperienza lavorativa in progetti di cooperazione internazionale

Art. 3 Compiti principali:

- Elaborazione grafica dei seguenti documenti:
 - 1 Manuale di rating sociale per le imprese sociali in Senegal
 - 1 manuale di valutazione dell'impatto sociale per le imprese sociali in Senega

Art.4– Presentazione delle proposte:

I/le candidati/e interessati/e devono presentare il proprio **curriculum vitae e la propria offerta tecnica ed economica** in risposta ai dettagli del presente bando, **in forma cartacea, presso gli uffici del PIN entro e non oltre le ore 13.00 del 30/7/2025.**

Per ulteriori informazioni, si prega di fare riferimento ai TOR

Per ulteriori quesiti rivolgersi a Luca Mattesini, Fondazione Pin – Polo di Prato dell'Università di Firenze - Ufficio Ricerca, Piazza dell'Università 1 - 59100 Prato (PO) - tel. 055/2758467, e-mail: luca.mattesini@pin.unifi.it

Art. 5 – Commissione di valutazione

La Commissione sarà costituita da 3 membri.

Art.6 – Criteri e procedura di selezione

Selezione per titoli, competenze e esperienze professionali ed argomenti inerenti all'oggetto della ricerca. Saranno valutati in particolare:

- Titoli complessivi di ciascun candidato;
- Esperienze pregresse come da requisiti di ammissione;
- Titoli preferenziali;
- Offerta economica

Art 7 – Punteggi

Si riporta di seguito il punteggio attribuibile alla valutazione dei titoli, esperienze e competenze

Titoli complessivi



Possiede titolo di laurea magistrale Magistrale in Design, Comunicazione, Marketing e discipline affini	30 punti
Non possiede titolo di laurea magistrale Magistrale in Design, Comunicazione, Marketing e discipline affini	0 punti
Esperienza professionale	
Più di 10 anni di esperienza nel campo del graphic design, Comunicazione online, Digital Marketing e discipline affini	30 punti
5-10 anni di esperienza nel campo del graphic design, Comunicazione online, Digital Marketing e discipline affini	20 punti
Meno di 5 anni di esperienza nel campo del graphic design, Comunicazione online, Digital Marketing e discipline affini	5 punti
Competenze tecniche (come da CV)	
Competenze avanzate in utilizzo strumenti, programmi e software professionali (Adobe Suite, Google Trends, Google Analytics, iMovie), conoscenza social networks (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter)	25 punti
Competenze intermedie in utilizzo strumenti, programmi e software professionali (Adobe Suite, Google Trends, Google Analytics, iMovie), conoscenza social networks (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter)	15 punti
Competenze base in utilizzo strumenti, programmi e software professionali (Adobe Suite, Google Trends, Google Analytics, iMovie), conoscenza social networks (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter)	5 punti
Ribasso sull'importo massimo	5 punti
Titoli preferenziali	
1 requisito preferenziale verificato	10 punti

Art. 8 – Assegnazione

Il/la vincitore/trice sarà invitato/a a recarsi presso l'Ufficio Ricerca del Fondazione PIN per firmare la dichiarazione di accettazione.

Il presente bando di concorso sarà disponibile all'indirizzo internet: <http://www.poloprato.unifi.it> ed affisso nei locali della struttura.

Art. 9 – Dati personali

Ai sensi dell'art. 13 e 14 del Regolamento Europeo n. 679/2016 e del Codice della Privacy come modificato dal D. Lgs. 101/2018, ciascuna delle parti tratterà i dati personali oggetto del presente contratto solo ed esclusivamente per le finalità strettamente connesse allo stesso in conformità all'informativa estesa che potrà essere visionata al link:

https://www.pin.unifi.it/images/PIN/Privacy/26.02.2024.PIN_Informativa_ai_Candidati.er.pdf

Prato, 14/07/2025

Fondazione PIN

Il legale rappresentante

Dott.ssa Daniela Toccafondi



TERMINI DI RIFERIMENTO PER SERVIZI DI CONSULENZA

TITOLO DEL PROGETTO: “PROGRAMMA DI VALORIZZAZIONE DELL'IMPRESA VERDE E SOCIALE PER L'INNOVAZIONE, LA CRESCITA E IL LAVORO (PRO- VIVES)”

CODICE PROGETTO DONATORE: AID 012590/07/04

ORGANIZZAZIONE CONTRAENTE: Fondazione Pin – Polo di Prato dell'Università di Firenze

ATTIVITÀ DI PROGETTO: 4.1.5 Grafica manuale di rating sociale ed manuale di valutazione dell'impatto sociale

Fondazione Pin – Polo di Prato dell'Università di Firenze (di seguito "PIN") dichiara la sua intenzione di selezionare una figura esperta in graphic design, comunicazione e disseminazione per realizzare la grafica del manuale di rating sociale ed manuale di valutazione dell'impatto sociale

1. Compiti responsabilità
2. Output principali
3. Durata del lavoro
4. Sede di lavoro
5. Competenze e qualifiche richieste

1. Compiti e responsabilità

Le attività lavorative saranno svolte secondo il piano concordato con il capofila CISV e prevederanno, nel corso del periodo di implementazione del progetto, le seguenti task:

- Elaborazione grafica del manuale di rating sociale per le imprese sociali in Senegal
- Elaborazione grafica del manuale di valutazione dell'impatto sociale per le imprese sociali in Senegal

2. Output principali

I principali output previsti rispetto alle attività A 4.1.5 sono i seguenti:

- Impaginazione di 1 Manuale di rating sociale per le imprese sociali in Senegal
- Impaginazione di 1 manuale di valutazione dell'impatto sociale per le imprese sociali in Senegal

3. Durata del lavoro

1 settembre 2025 – 10 gennaio 2026

4. Sede di lavoro

Remoto

5. Competenze e qualifiche richieste

- Laurea Magistrale in Design, Comunicazione, Marketing e discipline affini
- Pregressa esperienza di almeno 10 anni nel campo del graphic design, Comunicazione online, Digital Marketing e discipline affini
- Ottimo livello nell'utilizzo dell'Adobe Suite (i.e., Illustrator, Photoshop, InDesign)