



## **SELEZIONE per BORSA DI RICERCA**

### **progetto di ricerca-azione “Comunicare la Misericordia - Caratteri distintivi”**

La Fondazione Pin – Polo di Prato dell’Università di Firenze, per la realizzazione del progetto di ricerca-azione “Comunicare la Misericordia – Caratteri distintivi” bandisce una selezione per un/a ricercatore/trice esperto/a in comunicazione della salute e dei servizi sanitari.

L’importo massimo messo a bando è di € 10.200 euro al lordo delle ritenute fiscali.

Il contratto ha una durata prevista di **9 mesi**.

Selezione indetta e coordinata dal Fondazione Pin – Polo di Prato dell’Università di Firenze, nel rispetto delle pari opportunità tra sessi nelle procedure di ammissione e valutazione.

#### **Art 1. Competenze e qualifiche richieste**

- [minimo] Laurea Magistrale in
  - Relazioni Internazionali LM52
  - Scienze della Comunicazione LM92
  - Scienze della Politica LM-62
- Pregressa esperienza professionale nell’ambito della comunicazione
  - di progetti di ricerca sulla salute
  - per soggetti fragili
  - in ambito valoriale
- Buon livello nell'utilizzo delle principali suite per l’editing web (Wordpress), testuale (Word e suite Google), grafico (Adobe, Canva) e video;
- Ottima conoscenza dei principali social networks e relativi strumenti per campagne di comunicazione

#### **Art. 2 Titoli preferenziali**

- Saranno valutati positivamente ulteriori titoli rispetto alla laurea magistrale, soprattutto se orientati alla scrittura, alla comunicazione, all’editoria.
- Conoscenza della metodica della Comunicazione Generativa

#### **Art. 3 Compiti principali:**

- Svolgere il progetto di Ricerca-Azione su “Comunicare la Misericordia - Caratteri distintivi” che comprende
  - attività di ricerca di base e sperimentale sui canali, sugli strumenti e sulle modalità della comunicazione di ambito socio-sanitario nell’ambito del terzo settore
  - mappatura portatori di interesse e progettazione strategie di coinvolgimento per promuovere una comunicazione di valore
  - sviluppo dei contenuti editoriali in linea con la strategia definita all’interno del progetto
  - progettazione e realizzazione di attività in-formative che saranno realizzate nell’ambito del progetto

#### **Art.4– Presentazione delle proposte:**

I/le candidati/e interessati/e, in risposta ai dettagli del presente bando, devono presentare il proprio **curriculum vitae** **corredato da una domanda in carta libera riportante l’oggetto: “Domanda di ammissione a 1 figura esperta in comunicazione della salute e dei servizi sanitari” con lettera di presentazione in linea con quanto richiesto all’art. 6, o in forma cartacea, presso gli uffici del PIN o via e-mail a [ricerca@pin.unifi.it](mailto:ricerca@pin.unifi.it) entro e non oltre le ore 13.00 del 03/10/2025.**

Per ulteriori quesiti rivolgersi a Ufficio Ricerca - Fondazione Pin – Polo di Prato dell’Università di Firenze - Piazza dell’Università 1 - 59100 Prato (PO) - tel. 0574/6024, e-mail [federica.cambiganu@pin.unifi.it](mailto:federica.cambiganu@pin.unifi.it)

#### **Art. 5 – Commissione di valutazione**

La Commissione sarà costituita da 3 membri.



#### Art.6 – Criteri e procedura di selezione

Selezione per titoli, competenze e esperienze professionali ed argomenti inerenti all’oggetto della ricerca.

Saranno valutati in particolare:

- Titoli complessivi di ciascun candidato;
- Esperienze pregresse come da requisiti di ammissione;
- Titoli preferenziali;
- Colloquio (la data di quest’ultimo verrà comunicata ai candidati una volta ricevute le domande di ammissione).

#### Art 7 – Punteggi

Si riporta di seguito il punteggio attribuibile alla valutazione dei titoli, esperienze e competenze.

Titoli complessivi	Punti
Possiede titolo di laurea magistrale negli ambiti indicati	max 15 punti
Non possiede titolo di laurea magistrale Magistrale in Design, Comunicazione, Marketing e discipline affini	0 punti
Esperienza professionale	
Ogni anno di attività professionale negli ambiti indicati (max 15 punti)	5 punti
Competenze tecniche (come da CV)	
Buon livello nell'utilizzo delle principali suite per l'editing web (Wordpress)	max 10 punti
Buon livello nell'utilizzo delle principali suite per l'editing testuale (Word e suite Google)	max 10 punti
Buon livello nell'utilizzo delle principali suite per l'editing grafico (Adobe, Canva) e video	max 10 punti
Conoscenza dei principali social networks e relativi strumenti per campagne di comunicazione	max 10 punti
Titoli preferenziali	
Ogni titolo preferenziale verificato	15 punti

#### Art. 8 – Assegnazione

Il/la vincitore/trice sarà invitato/a a recarsi presso l’Ufficio Ricerca della Fondazione PIN per firmare la dichiarazione di accettazione.

Il presente bando di concorso sarà disponibile all’indirizzo internet: [www.pin.unifi.it](http://www.pin.unifi.it) ed affisso nei locali della struttura.

#### Art. 9 – Dati personali

Ai sensi dell’art. 13 e 14 del Regolamento Europeo n. 679/2016 e del Codice della Privacy come modificato dal D. Lgs. 101/2018, ciascuna delle parti tratterà i dati personali oggetto del presente contratto solo ed esclusivamente per le finalità strettamente connesse allo stesso in conformità all’informativa estesa che potrà essere visionata al link:

[https://www.pin.unifi.it/images/PIN/Privacy/PIN\\_Informativa\\_Candidati.pdf](https://www.pin.unifi.it/images/PIN/Privacy/PIN_Informativa_Candidati.pdf)

Prato, 01/09/2025

Fondazione PIN

Il legale rappresentante

**Dott.ssa Daniela Toccafondi**