

CURRICULUM

Prof. Simone Guercini

Nato a Poggibonsi (Siena) il 02.07.1967 e residente a Barberino Val d'Elsa (Firenze).

Laureato in Economia e commercio all'Università degli Studi di Firenze, ha conseguito il dottorato di ricerca in Economia alla Scuola Sant'Anna di Pisa. Ha perfezionato i suoi studi sulle attività di ricerca internazionali delle imprese presso lo *Science Policy Research Unit* della *University of Sussex at Brighton* (Inghilterra).

Gli interessi scientifici comprendono l'internazionalizzazione d'impresa, la conoscenza di mercato dei decisori aziendali, le interazioni e le reti nei mercati industriali. Ha svolto vari periodi come *Visiting Researcher* presso il *Max Planck Institute* di Berlino (*Human Development - Adaptive Behavior and Cognition*) per svolgere ricerca di base sui temi della conoscenza e dei comportamenti adattivi dei decisori.

E' Professore Ordinario presso la Scuola di Economia e Management dell'Università degli Studi di Firenze, dove è dal 2013 Presidente del corso di laurea in Economia Aziendale. È membro del collegio dei docenti del dottorato in Economia delle Università di Trento e Firenze.

Ha svolto periodi come *Visiting Professor* presso università estere, tra cui *Manchester Metropolitan University*, *Stockholm Business School*, *Toulouse Business School*, *Grenoble Graduate School of Management*, *Zhejiang Polytechnic University*. È stato valutatore di tesi di master e di dottorato presso sedi universitarie nel Regno Unito, in Francia ed in India.

È socio ordinario della Società Italiana di Marketing, della Società Italiana di Management e della Accademia Italiana di Economia Aziendale. È stato per sette anni condirettore di Mercati e Competitività, Rivista ufficiale della Società Italiana di Marketing. E' attualmente membro dei comitati editoriali delle riviste Mercati e Competitività, Micro & Macro Marketing e Piccola Impresa / Small Business.

Collabora come autore, *reviewer* ed *editor* per numerose riviste internazionali. È attualmente *Associate editor* del *Journal of Business Research*. È componente del comitato editoriale (*editorial board*) delle riviste *Management Decision*, *Industrial Marketing Management*, *Journal of Fashion Marketing and Management*, *Journal of Global Fashion Marketing*, *IMP Journal*.

Ha scritto alcuni libri, numerosi capitoli di volumi collettanei e circa cinquanta articoli pubblicati su riviste scientifiche referate, tra le quali *Journal of Business Research*, *Industrial Marketing Management*, *International Business Review*, *Management Decision*, *European Journal of Marketing*, *Journal of Business and Industrial Marketing*, *International Studies of Management and Organization*, *Service Business*, *Journal of Fashion Marketing and Management*, *Journal of Service Science and Practice*, *Marketing Intelligence & Planning*.

Responsabile del Laboratorio di Marketing e Internazionalizzazione presso il PIN di Prato. È stato membro del comitato prezzi di Unicoop Firenze e del comitato di gestione della Firenze University Press. È stato componente del comitato tecnico scientifico del PIN di Prato dal 2000 al 2008. Ha svolto attività di consulenza per imprese, università ed altre istituzioni sui temi del marketing strategico, della ricerca di marketing, della valutazione del potenziale di mercato per nuovi business e della formazione superiore per il marketing ed il management.