



Nuove sfide per il marketing farmaceutico

Evento di chiusura della terza edizione del corso *PharmaMark*

Venerdì 26 giugno, ore 10.00

In modalità telematica su piattaforma Google Meet



PIN

POLO
UNIVERSITARIO
CITTÀ DI PRATO

SERVIZI DIDATTICI
E SCIENTIFICI
PER L'UNIVERSITÀ
DI FIRENZE

KEDRION
B I O P H A R M A

teva

**LABMI - Laboratorio di Marketing e
Internazionalizzazione**

Programma

Ore 10.00 – Saluti delle istituzioni

Ore 10.10 – Introduzione: la terza edizione di *PharmaMark*

Ore 10.30 – Presentazione dei *project work* dei partecipanti al corso

Ore 11.20 – Aziende sponsor e interventi programmati

Ore 11.50 – Lettura attestati di partecipazione e presenza

Ore 11.55 – Saluti finali

Ore 12.00 – Chiusura lavori



PIN

POLO
UNIVERSITARIO
CITTÀ DI PRATO

SERVIZI DIDATTICI
E SCIENTIFICI
PER L'UNIVERSITÀ
DI FIRENZE

KEDRION
B I O P H A R M A

teva

**LABMI - Laboratorio di Marketing e
Internazionalizzazione**