



Il Presidente del Consiglio Regionale della Toscana

in collaborazione con

PIN Polo Universitario Città di Prato

hanno il piacere

di invitarLa all'evento di chiusura della terza edizione del corso di Marketing Farmaceutico
PharmaMark

Nuove sfide per il marketing farmaceutico

Venerdì 26 giugno, ore 10.00

Programma

Ore 10.00 - Saluti delle Istituzioni

Marco Stella, Vicepresidente del Consiglio Regionale della Toscana

Enrico Banchelli, Direttore del consorzio PIN

Ore 10.10 - *Introduzione: la terza edizione di PharmaMark*

Simone Guercini, Coordinatore scientifico del Corso

Orazio Vella, Direttore del Corso

Ore 10.30 - *Presentazione dei project work dei partecipanti al corso*

Matilde Milanese, Tutor del Corso

Gruppo A – Attività regolatoria e COVID-19: dibattito e misure sui temi di proprietà industriale, commercio internazionale e riorganizzazione del sistema.

Gruppo B - Business e product development durante la pandemia: sviluppi nelle aziende farmaceutiche e diversificazione da altri settori.

Gruppo C - Trasformazione digitale nelle multinazionali farmaceutiche: organizzazione interna del lavoro in team e contatto con il mercato

Gruppo D - L'analisi dei mercati esteri: il caso del Messico

Ore 11.20 – *Aziende sponsor (con video) e interventi programmati*

Ferdinando Borgese, Kedrion Biopharma

Luigi Burgio, Teva

Ore 11.50 - *Lettura attestati di partecipazione e presenza*

Ore 11.55 – *Saluti finali*

Ore 12.00 – *Chiusura*