

REGIONE TOSCANA



Consiglio Regionale



Percorsi di marketing per le imprese farmaceutiche

Evento di chiusura della seconda edizione del corso *PharmaMark*

Venerdì 14 giugno, ore 10.00
Sala Auditorium Giovanni Spadolini
del Consiglio Regionale della Toscana

Palazzo del Pegaso
Via Cavour 4 – FIRENZE



PIN

POLO
UNIVERSITARIO
CITTÀ DI PRATO

SERVIZI DIDATTICI
E SCIENTIFICI
PER L'UNIVERSITÀ
DI FIRENZE

**LABMI - Laboratorio di Marketing e
Internazionalizzazione**

Programma

Ore 09.45 – Apertura registrazione

Ore 10.00 – Saluti delle istituzioni

Ore 10.30 – Introduzione: la seconda edizione di *PharmaMark*

Ore 10.50 – Presentazione dei *project work* dei partecipanti al corso

Ore 12.10 – Interventi programmati delle aziende sostenitrici e discussione

Ore 12.40 – Rilascio attestati di partecipazione e presenza

Ore 13.00 – Chiusura lavori



PIN

POLO
UNIVERSITARIO
CITTÀ DI PRATO

SERVIZI DIDATTICI
E SCIENTIFICI
PER L'UNIVERSITÀ
DI FIRENZE

L'accesso sarà consentito, previa esibizione di valido documento di identità, nei limiti dei posti previsti ai sensi della normativa di sicurezza.
Stampato dal Centro Stampa del Consiglio Regionale della Toscana .

**LABMI - Laboratorio di Marketing e
Internazionalizzazione**