



Il Presidente del Consiglio Regionale della Toscana

in collaborazione con

PIN Polo Universitario Città di Prato

hanno il piacere

di invitarLa all'evento di chiusura della seconda edizione del corso di Marketing Farmaceutico  
*PharmaMark*

**Percorsi di marketing per le imprese farmaceutiche**

Venerdì 14 giugno, ore 10.00  
Auditorium Giovanni Spadolini  
del Consiglio Regionale della Toscana  
Palazzo del Pegaso  
Via Cavour 4 – FIRENZE

**Programma**

*Ore 09.45 - Apertura registrazione*

Ore 10.00 - Saluti delle Istituzioni

Eugenio Giani, Presidente del Consiglio Regionale della Toscana

Marco Stella, Vicepresidente del Consiglio Regionale della Toscana

Maurizio Fioravanti, Presidente del consorzio PIN

Ore 10.30 - *Introduzione: la seconda edizione di PharmaMark*

Simone Guercini, Coordinatore scientifico del Corso

Orazio Vella, Direttore del Corso

Ore 10.50 - *Presentazione dei project work dei partecipanti al corso*

Matilde Milanesi, Tutor del Corso

Gruppo A – Analisi del mercato farmaceutico in Turchia

Gruppo B – Analisi del mercato farmaceutico in Iran

Gruppo C – La logistica per il farmaceutico: caratteristiche e modelli a confronto

Gruppo D – Organizzazione di eventi per il farmaceutico: analisi della concorrenza e impiego di nuove tecnologie

Ore 12.10 - *Interventi programmati delle aziende sostenitrici e discussione*

Ferdinando Borgese, Kedrion Biopharma

Nicola Testai, OIC

Giuseppe Seghi Recli, Molteni

Ore 12.40 - *Rilascio attestati di partecipazione e presenza*

Ore 13.00 – *Chiusura*



**PIN**

POLO  
UNIVERSITARIO  
CITTÀ DI PRATO

SERVIZIO CREDITO E  
SCIENTIFICO  
PER LA UNIVERSITÀ  
DIPARTIMENTO

**KEDRION**  
BIOPHARMA

**MOLTENI**  
FARMACEUTICI  
185  
2019

**oic**  
group