

MASTER MARKETING FARMACEUTICO

GG.	Data	Lez.n.	Orario	AULA	Modulo	Argomento	Docente	Referente Modulo	ORE
V	15/03/2019	1	9.00-11.00		Marketing strategico farmaceutico	<i>Tendenze di marketing strategico e prodotto farmaceutico</i>	Simone Guercini Università di Firenze	GUERCINI	2
V	15/03/2019	2	11.00-13.00		Marketing strategico farmaceutico	<i>Domanda, mercato dei farmaci e segmentazione (macro e micro)</i>	TBD	GUERCINI	2
V	15/03/2019	3	14.00-16.00		Marketing strategico farmaceutico	<i>Marketing OTC e marketing per i prodotti etici</i>	Wilson Salemmè Swan and Partners	GUERCINI	2
V	15/03/2019	4	16.00-18.00		Marketing strategico farmaceutico	<i>Le nuove ricerche di marketing e la loro applicazione</i>	Silvia Ranfagni Università di Firenze	GUERCINI	2
S	16/03/2019	5	9.00-11.00		Marketing strategico farmaceutico	<i>Rapporto marketing/R&S e innovazione</i>	Andrea Runfola Università di Perugia	GUERCINI	2
S	16/03/2019	6	11.00-13.00		Marketing strategico farmaceutico	<i>Reti e internazionalizzazione dell'industria farmaceutica</i>	Simone Guercini Università di Firenze	GUERCINI	2
V	22/03/2019	7	9.00-11.00		Market access farmaceutico e farmacovigilanza	<i>Modelli di market access e attori rilevanti nel mercato farmaceutico</i>	Luca Fabbri Jazz Pharma	FABBRI	2
V	22/03/2019	8	11.00-13.00		Market access farmaceutico e farmacovigilanza	<i>Market access e ciclo di vita del prodotto: ruolo dei Big Data</i>	Luca Degli Esposti Clicon	FABBRI	2

V	22/03/2019	9	14.00-16.00	Market access farmaceutico e farmacovigilanza	<i>Market access e ciclo di vita del prodotto: cases study</i>	Luca Degli Esposti Clicon	FABBRI	2
V	22/03/2019	10	16.00-18.00	Market access farmaceutico e farmacovigilanza	<i>Filiera della salute e marketing istituzionale delle imprese farmaceutiche</i>	Luca Fabbri Jazz Pharma	FABBRI	2
S	23/03/2019	11	9.00-11.00	Market access farmaceutico e farmacovigilanza	<i>Farmacovigilanza e quadro normativo di riferimento</i>	Raffaele Di Marzo Kedrion Biopharma	FABBRI	2
S	23/03/2019	12	11.00-13.00	Market access farmaceutico e farmacovigilanza	<i>Autorità preposte al controllo e alla sorveglianza dei farmaci in commercio</i>	Raffaele Di Marzo Kedrion Biopharma	FABBRI	2
V	29/03/2019	13	9.00-11.00	Distribuzione e commercio dei farmaci	<i>Le regole del commercio dei farmaci</i>	Ferdinando Borgese Kedrion Biopharma	BORGESE	2
V	29/03/2019	14	11.00-13.00	Distribuzione e commercio dei farmaci	<i>Gli attori della distribuzione nel mercato OTC</i>	Pierluigi Petrone Petrone Group	BORGESE	2
V	29/03/2019	15	14.00-16.00	Distribuzione e commercio dei farmaci	<i>La valutazione economica del farmaco</i>	Giuseppe Turchetti Scuola Sant'Anna di Pisa	BORGESE	2
V	29/03/2019	16	16.00-18.00	Distribuzione e commercio dei farmaci	<i>La distribuzione dei farmaci a livello internazionale e in specifici mercati esteri</i>	Ferdinando Borgese Kedrion Biopharma	BORGESE	2
S	30/03/2019	17	9.00-11.00	Distribuzione e commercio dei farmaci	<i>Distribuzione parallela, intermedia e al dettaglio</i>	Marcello Pani ESTAR, Servizio Sanitario Regione Toscana	BORGESE	2

S	30/03/2019	18	11.00-13.00	Distribuzione e commercio dei farmaci	<i>Il ruolo del Policy maker nel mercato etico</i>	Marcello Pani ESTAR, Servizio Sanitario Regione Toscana	BORGESE	2
V	05/04/2019	19	9.00-11.00	Comunicazione farmaceutica	<i>Le tendenze nella comunicazione farmaceutica</i>	Orazio Vella Università di Firenze	VELLA	2
V	05/04/2019	20	11.00-13.00	Comunicazione farmaceutica	<i>Le normative in materia di comunicazione dei farmaci (D.Lgs 219/2006)</i>	Doretta Moni Kedrion Biopharma	VELLA	2
V	05/04/2019	21	14.00-16.00	Comunicazione farmaceutica	<i>Il ruolo dell'agenzia nella comunicazione farmaceutica</i>	TBD	VELLA	2
V	05/04/2019	22	16.00-18.00	Comunicazione farmaceutica	<i>L'attività di informazione medico-scientifica</i>	Rodolfo Perriccioli Molteni	VELLA	2
S	06/04/2019	23	9.00-11.00	Comunicazione farmaceutica	<i>Ruolo della comunicazione nelle strategie di estensione del ciclo di vita del prodotto</i>	Luigi Burgio Teva	VELLA	2
S	06/04/2019	24	11.00-13.00	Comunicazione farmaceutica	<i>Il ruolo del branding nell'industria farmaceutica</i>	Orazio Vella Università di Firenze	VELLA	2
V	12/04/2019	25	9.00-11.00	Comunicazione farmaceutica	<i>Marketing delle imprese di produzione nell'OTC</i>	Enrico Fazzini MP Consulting	FAZZINI	2
V	12/04/2019	26	11.00-13.00	Trade e retail marketing farmaceutico	<i>La comunicazione nell'OTC</i>	TBD	FAZZINI	2
V	12/04/2019	27	14.00-16.00	Trade e retail marketing farmaceutico	<i>Politiche di sell-in e di sell-out e pull-push strategies del produttore farmaceutico</i>	Gadi Schoenheit Doxa	FAZZINI	2

V	12/04/2019	28	16.00-18.00	Trade e retail marketing farmaceutico	<i>Quota di mercato e sua gestione nell'OTC</i>	Vannessa Mazzocchi Consulente	FAZZINI	2
S	13/04/2019	29	9.00-11.00	Trade e retail marketing farmaceutico	<i>Formati commerciali e rapporti con il punto vendita</i>	Lucia Ghiori Consulente	FAZZINI	2
S	13/04/2019	30	11.00-13.00	Trade e retail marketing farmaceutico	<i>Tendenze e prospettive nel retail farmaceutico</i>	Giulio Cesare Pacenti Pharma Consulting Group	FAZZINI	2
V	03/05/2019	31	9.00-11.00	Corporate governance nelle aziende farmaceutiche	<i>I modelli di governance nell'industria farmaceutica</i>	Michele Giordano KPMG	GIORDANO	2
V	03/05/2019	32	11.00-13.00	Corporate governance nelle aziende farmaceutiche	<i>La disciplina normativa delle attività medico-marketing e di informazione (prima parte)</i>	Giulia Cantini KPMG	GIORDANO	2
V	03/05/2019	33	14.00-16.00	Corporate governance nelle aziende farmaceutiche	<i>La disciplina normativa delle attività medico-marketing e di informazione (seconda parte)</i>	Franco Ruggeri KPMG	GIORDANO	2
V	03/05/2019	34	16.00-18.00	Corporate governance nelle aziende farmaceutiche	<i>Struttura organizzativa delle aziende farmaceutiche</i>	Gianpaolo Naef Kedrion Biopharma	GIORDANO	2
S	04/05/2019	35	9.00-11.00	Corporate governance nelle aziende farmaceutiche	<i>Il D.Lgs 231/01 e la responsabilità civilistica dei soggetti apicali nella gestione delle aziende farmaceutiche</i>	Giulia Cantini- Franco Ruggeri KPMG	GIORDANO	2
S	04/05/2019	36	11.00-13.00	Corporate governance nelle aziende farmaceutiche	<i>L'impatto della normativa privacy nei processi medico-marketing delle aziende farmaceutiche</i>	Michele Giordano KPMG Paola Casaccino KPMG	GIORDANO	2

V	10/05/2019	37	9.00-11.00	Modulo Istituzionale	<i>L'esperienza dell'ospedale pediatrico Meyer come esempio di eccellenza tra le aziende ospedaliere</i>	Paolo Pellegrini Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer	GUERCINI E VELLA	2
V	10/05/2019	38	11.00-13.00	Modulo Istituzionale	<i>Come nasce uno spot. Dalla conoscenza del mercato alla scelta dei media.</i>	Marco Poggesi Chiesi Farmaceutici	GUERCINI E VELLA	2
V	10/05/2019	39	14.00-16.00	Modulo Istituzionale	<i>Focus su R&S nel settore farmaceutico</i>	Maurizio Agostini Farindustria	GUERCINI E VELLA	2
V	10/05/2019	40	16.00-18.00	Modulo Istituzionale	<i>R&S, marketing strategico e rapporti con le istituzioni</i>	Domenico Valle Eli Lilly	GUERCINI E VELLA	2
S	11/05/2019	41	9.00-11.00	Modulo Istituzionale	<i>Da brand a umbrella brand. Come guidare il consumatore nella scelta del prodotto in farmacia.</i>	Francesco Mazzoni Menarini	GUERCINI E VELLA	2
S	11/05/2019	42	11.00-13.00	Modulo Istituzionale	<i>Programmazione sanitaria nazionale</i>	Andrea Urbani Ministero della Salute	GUERCINI E VELLA	2
V	17/05/2019	43	9.00-11.00	Project work	<i>Caso aziendale elaborato con Kedrion</i>	Presentazione del caso a cura del Direttore del Master	GUERCINI E VELLA	2
V	17/05/2019	44	11.00-13.00	Project work	<i>Caso aziendale elaborato con Kedrion</i>	A cura del tutor:Matilde Milanesi LabMI-PIN	GUERCINI E VELLA	2
V	17/05/2019	45	14.00-16.00	Project work	<i>Caso aziendale elaborato con Kedrion</i>	A cura del tutor:Matilde Milanesi LabMI-PIN	GUERCINI E VELLA	2

V	17/05/2019	46	16.00-18.00	Project work	<i>Caso aziendale elaborato con Kedrion</i>	A cura del tutor:Matilde Milanesi LabMI-PIN	GUERCINI E VELLA	2
S	18/05/2019	47	9.00-11.00	Project work	<i>Caso aziendale elaborato con Kedrion</i>	A cura del tutor:Matilde Milanesi LabMI-PIN	GUERCINI E VELLA	2
S	18/05/2019	48	11.00-13.00	Project work	<i>Caso aziendale elaborato con Kedrion</i>	A cura del tutor:Matilde Milanesi LabMI-PIN	GUERCINI E VELLA	2