

# **MASTER in MARKETING FARMACEUTICO**

**da ottobre a dicembre 2023**

## **BANDO DI SELEZIONE**

### **FINALITÀ**

Il Master in **Marketing Farmaceutico "PharmaMark"** contribuisce a formare figure professionali aventi una preparazione specifica nel campo del marketing farmaceutico, affrontando tematiche connesse sia al comparto etico sia al settore dei prodotti OTC.

### **PARTECIPANTI E REQUISITI**

Sono ammessi fino ad un massimo di **25 partecipanti** con almeno uno dei seguenti requisiti:

- Laurea (1° o 2° livello, oppure del vecchio ordinamento) o diploma unito ad adeguata esperienza lavorativa.  
È richiesta la buona conoscenza della lingua inglese e italiana (per gli stranieri).

Il Master può non essere attivato nel caso in cui il numero dei partecipanti risulti inferiore a 16.

### **CONTENUTI**

Il percorso didattico è a carattere multidisciplinare e si sviluppa in otto moduli:

- 1) Marketing strategico farmaceutico
- 2) Market access e farmacovigilanza
- 3) Distribuzione e commercio dei farmaci
- 4) Comunicazione farmaceutica
- 5) Trade e retail marketing farmaceutico
- 6) Corporate governance nelle aziende farmaceutiche
- 7) Aspetti istituzionali e internazionali
- 8) Project work, con presentazione finale, definito con gli Sponsor

### **DURATA E SVOLGIMENTO DEL MASTER**

Il Master avrà inizio il **6 ottobre 2023** e la didattica si concluderà entro la fine di **dicembre 2023**. Per facilitare la frequenza di coloro che sono impegnati in imprese o enti, le lezioni si terranno nell'intera giornata del venerdì (8 ore) e il sabato mattina (4 ore).

### **JOB CAREER**

Sarà messa a disposizione dei partecipanti la rete di imprese - che, a vario titolo, hanno manifestato interesse al Master - per l'inserimento in azienda attraverso tirocinio extracurricolare, compatibilmente con la normativa vigente in materia.

### **CERTIFICAZIONI FINALI**

Verrà rilasciato un attestato di partecipazione a chi frequenterà almeno l'80% delle ore di lezione.

### **SELEZIONE PER AMMISSIONE**

La selezione si terrà, **da remoto**, il **26 settembre 2023** alle ore 10.00 e consisterà in un test attitudinale (max 40/100 punti), in un test di conoscenza della lingua inglese (max 20/100 punti) e in un colloquio motivazionale (max 40/100 punti). L'ammissibilità di persone straniere è subordinata all'accertamento della conoscenza della lingua italiana.

Saranno considerati idonei coloro che avranno ottenuto un punteggio minimo di 60/100.

Le domande di iscrizione pervenute saranno esaminate per la verifica preliminare del possesso dei requisiti di partecipazione.

L'elenco degli ammessi alla prova di selezione sarà pubblicato sul sito [www.pin.unifi.it/pharmamark](http://www.pin.unifi.it/pharmamark) entro il **22 settembre 2023**.

Tutti gli ammessi alla selezione dovranno presentarsi, **da remoto**, il giorno **26 settembre 2023** alle ore 10.00, muniti di documento di riconoscimento in corso di validità, per sostenere le prove. La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia. La presente vale a tutti gli effetti come comunicazione ufficiale di convocazione per coloro che risulteranno ammessi alla selezione. Non sono previste ulteriori comunicazioni.

I colloqui saranno sostenuti a partire dal **26 settembre 2023** secondo un calendario che verrà stabilito in base al numero dei presenti e comunicato durante le prove scritte.

### **QUOTA DI ISCRIZIONE**

**La quota di iscrizione è di € 2.500 +IVA** e comprende:

- ciclo di 48 lezioni, **da remoto**, compreso il project work, per un totale di 96 ore e relativo materiale didattico;
- servizio di tutoraggio e segreteria didattica;
- contatti con imprese per orientamento in uscita;
- oneri assicurativi.

Ogni altra spesa è da ritenersi a carico di ciascun partecipante.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi **in un'unica soluzione entro il 1 ottobre 2023** tramite bonifico bancario sul c/c IBAN IT57J 01030 21506 000002263246 (causale: iscrizione MARKETING FARMACEUTICO).

Enti o privati potranno finanziare direttamente l'iscrizione dei propri dipendenti e collaboratori o di altri soggetti da loro identificati come destinatari del Master, purché in possesso dei requisiti di ammissione e delle indispensabili competenze.

#### **BORSE DI STUDIO**

Sono disponibili **borse di studio** che verranno assegnate secondo il punteggio ottenuto a seguito della selezione. Più precisamente, saranno assegnabili **fino ad un massimo di 12 borse di studio a copertura della metà della quota di iscrizione**. Gli assegnatari delle borse di studio sono tenuti a versare integralmente il saldo della quota di iscrizione nei tempi sopra indicati. Per presentare domanda di borsa di studio è necessario compilare ed inviare contestualmente alla domanda di iscrizione l'apposito modulo disponibile sul sito web: [www.pin.unifi.it/pharmamark](http://www.pin.unifi.it/pharmamark)

#### **MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

I candidati dovranno presentare entro e non oltre il **20 settembre 2023**:

- Domanda di iscrizione da compilarsi sul modulo disponibile sul sito web: [www.pin.unifi.it/pharmamark](http://www.pin.unifi.it/pharmamark)
- Curriculum Vitae contenente il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003, sottoscritto dal candidato.
- Fotocopia documento di identità
- Per gli stranieri: fotocopia del permesso di soggiorno in corso di validità.

Le domande di iscrizione dovranno pervenire **all'Ufficio Alta Formazione – Pin S.c.r.l.; Piazza G. Ciardi, 25 – 59100 Prato**, per posta, consegnata a mano o per fax (0574 602515), oppure per e-mail in formato pdf (**e-mail: [pharmamark@pin.unifi.it](mailto:pharmamark@pin.unifi.it)**).

Gli ammessi al Master dovranno confermare la propria partecipazione **entro il 1 ottobre 2023** trasmettendo copia dell'avvenuto pagamento alla e-mail [pharmamark@pin.unifi.it](mailto:pharmamark@pin.unifi.it).

**SEDE DEL MASTER: Il Master si svolgerà da remoto**, ma sono comunque previste alcune attività in presenza, che dovrebbero svolgersi all'apertura del Master, a metà percorso formativo e infine in occasione dell'evento finale. La sede di svolgimento delle attività in presenza è il Polo Universitario di Prato, Piazza G. Ciardi, 25, Prato.

**SPONSOR E PATROCINI:** Il Master ha due imprese Sponsor, **Kedrion Biopharma**, main sponsor, e **Amryt Pharma**. Ha inoltre ottenuto nuovamente il patrocinio della **Regione Toscana**.