

# MASTER IN MARKETING FARMACEUTICO

## FINALITÀ

Il Master in Marketing Farmaceutico del PIN - Polo Universitario "Città di Prato" contribuisce a formare figure professionali aventi una preparazione specifica nel campo del marketing farmaceutico, affrontando tematiche connesse sia al comparto etico sia al settore dei prodotti OTC.

**Scadenza  
iscrizioni  
20 settembre  
2023**

## CONTENUTI

Il percorso didattico è a carattere multidisciplinare e si sviluppa in 8 moduli:

- Marketing strategico farmaceutico
- Market access e farmacovigilanza
- Distribuzione e commercio dei farmaci
- Comunicazione farmaceutica
- Trade e retail marketing farmaceutico
- Corporate governance nelle aziende farmaceutiche
- Aspetti istituzionali e internazionali
- Project work, con presentazione finale, definito con gli Sponsor

Il tema istituzionale sarà sviluppato con interventi di esperti del Sistema Sanitario Nazionale nei singoli moduli.

## DURATA E SVOLGIMENTO

Il Master avrà una durata di 96 ore e si svolgerà tra ottobre e dicembre 2023. Le lezioni si terranno online nell'intera giornata del venerdì (8 ore) e il sabato mattina (4 ore).

## BORSE DI STUDIO

Sono disponibili 12 borse di studio che verranno assegnate secondo il punteggio ottenuto a seguito della selezione.

## SEDE DEL MASTER

Il corso verrà svolto online. Potranno essere previsti eventi e occasioni in presenza presso il PIN - Polo Universitario di Prato, (Piazza G. Ciardi 25, Prato).

## PER INFORMAZIONI

Scrivi ad [alta.formazione@pin.unifi.it](mailto:alta.formazione@pin.unifi.it) oppure visita il sito [www.pin.unifi.it/pharmamark](http://www.pin.unifi.it/pharmamark)

**PIN S.c.r.l - Polo Universitario "Città di Prato"**  
Piazza Giovanni Ciardi 25, 59100 PRATO (PO)  
Telefono: 0574/602557  
Orario: 9.00 - 17.30, dal lunedì al venerdì

Con il contributo incondizionato di

**KEDRION**  
B I O P H A R M A

**AMRYT**  
P H A R M A

**30**  
ANNI  
1992 • 2022



**PIN**

POLO  
UNIVERSITARIO  
CITTÀ DI PRATO



REGIONE TOSCANA  
Consiglio Regionale

Marchio concesso ai sensi dell'art. 6 comma 4 della L.R. 15/2010