



TRENO 1



DIGITAL MARKETING

PERCORSO FORMATIVO

Il percorso di Digital Marketing è pensato per chi vuole imparare a usare gli strumenti e le tecniche più efficaci per rendere più visibili le aziende e migliorare le vendite e l'immagine aziendale.

MODULI PROFESSIONALIZZANTI DEL PERCORSO:

STAZIONE 1

SOCIAL MEDIA MARKETING (30 ORE):

In questo modulo, scoprirai come sfruttare al meglio i social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, ecc.) per promuovere prodotti e servizi delle aziende. Imparerai a creare contenuti coinvolgenti, a identificare il tuo pubblico di riferimento e a utilizzare le diverse piattaforme social per raggiungerlo. Inoltre, acquisirai le competenze per gestire la reputazione online dell'azienda e interagire con i clienti attraverso i social media.

STAZIONE 2

CAMPAGNE PUBBLICITARIE ONLINE (20 ORE):

Questo modulo ti spiegherà come creare campagne pubblicitarie efficaci sia sui social media che sul web. Imparerai a utilizzare strumenti per raggiungere il pubblico giusto, a monitorare e ottimizzare le prestazioni delle tue campagne per massimizzare i risultati. Sarai in grado di rendere più visibili i prodotti e servizi delle aziende.

STAZIONE 3

CONTENUTI MULTIMEDIALI (20 ORE):

In questo modulo vedrai come utilizzare strumenti di progettazione grafica e creare contenuti multimediali accattivanti come banner pubblicitari, locandine, brochure, immagini per i social media, ecc.

CREA IL TUO PERCORSO:

Il percorso "Digital marketing", come tutti quelli del progetto **Train for Digital**, è in grado di adattarsi ai tuoi obiettivi personali e lavorativi. Il tuo percorso prevede, oltre ai moduli professionalizzati che definiscono il tema della tua esperienza:

- un modulo per lo sviluppo di competenze digitali (20 ore), che ti permetterà di saper gestire le nuove tecnologie impiegate nella vita lavorativa e quotidiana;

- moduli per lo sviluppo di soft e life skills (28 ore), che ti aiuteranno a gestire meglio e con professionalità l'ambiente ed i processi di lavoro.

Insieme ad un orientatore creerai il tuo percorso, che sarà il tuo "viaggio".

COME È ORGANIZZATO IL TUO PERCORSO:

Il corso è totalmente gratuito, in quanto selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale nell'ambito del bando "Onlife". Le lezioni si svolgeranno **online** da fine ottobre 2024. Sono previsti circa tre incontri settimanali generalmente di 3-4 ore ciascuno. Il calendario delle lezioni verrà comunicato ai partecipanti dopo l'ammissione al percorso. Per partecipare al corso, è necessario disporre di un computer o un dispositivo con connessione internet stabile. Inoltre, sarà utile avere un account attivo su alcune delle principali piattaforme social, ma se non ne hai uno, ti aiuteremo a crearlo durante il corso.



TRENO 1



DIGITAL MARKETING

PERCORSO FORMATIVO

CHI SI PUÒ ISCRIVERE?

Il corso è aperto a chi è interessato al marketing digitale e ai nuovi strumenti di comunicazione. Puoi iscriverti se:

- sei residente in Italia
- rientri nella fascia di età 19-34 anni
- non frequenti un corso di studi (secondari superiori, terziari non universitari o universitari)
- non frequenti un corso di formazione
- non sei coinvolto/a attualmente nel programma Garanzia Giovani, Garanzia Occupabilità Lavoratori (GOL) o in altri programmi di politiche attive
- non stai svolgendo attività lavorative e non sei un lavoratore autonomo e neppure occasionale (quindi devi essere disoccupato/a o inoccupato/a o inattivo/a)
- non stai facendo alcun tirocinio (curriculare o extracurriculare)
- sei in possesso almeno di un diploma di scuola media superiore o di altro titolo di 4° livello EQF

Per gli stranieri che non hanno un titolo di studio conseguito in Italia è richiesta la conoscenza della lingua italiana.

Non sono richieste competenze tecniche avanzate, tuttavia è fondamentale essere motivati a imparare.

NUMERO POSTI DISPONIBILI:

15 posti

SCADENZE:

Il corso sarà avviato al raggiungimento del numero delle/dei candidate/i idonee/i previste/i dal progetto.

CERTIFICAZIONE FINALE:

Otterrai un attestato di frequenza, che ti sarà rilasciato se frequenterai almeno il 75% delle ore del percorso.

COME ISCRIVERTI ED ESSERE AMMESSO/A:

Dovrai presentare la domanda di iscrizione se sei in possesso dei requisiti indicati nella sezione "Chi si può iscrivere?".

Per la compilazione della domanda di iscrizione, puoi usufruire del supporto di un/a orientatore/orientatrice (soluzione raccomandata) da prenotare tramite "form contatto" o contattando direttamente la segreteria.

Una volta inviata la domanda di iscrizione, verrai contattata/o telefonicamente da un nostro esperto nei giorni successivi per un breve colloquio conoscitivo, per capire insieme a te se è il corso adatto per il tuo futuro professionale.

Il corso sarà avviato al raggiungimento del numero degli idonei previsti dal progetto, in base all'ordine di arrivo delle domande.



TRENO 1



DIGITAL MARKETING

PERCORSO FORMATIVO

A conclusione della conferma della partecipazione al corso verrà validato il tuo percorso formativo (scelta dei moduli).

Coloro che non saranno ammessi/e al corso per mancanza di posti, ma che saranno valutati idonei dall'esperto, saranno inseriti/e in una lista di riserva e potranno essere ammessi/e successivamente in caso di scorrimento della graduatoria.

In caso fossero previste più edizioni dello stesso percorso, gli/le iscritti/e nella lista di riserva potranno essere ammessi/e alle edizioni successive.

REQUISITI TECNICI:

Per partecipare al corso, è necessario disporre di un computer o un dispositivo con connessione internet stabile. Inoltre, sarà utile avere un account attivo su alcune delle principali piattaforme social, ma se non ne hai uno, ti aiuteremo a crearlo durante il corso.

CONTATTI:

Potrai richiedere tutte le informazioni che desideri scrivendo a trainfordigital@mitacademy.it o contattando telefonicamente la segreteria al 055 9335306 (Centralino, Interno 4).

ISCRIVITI:

[Clicca qui per compilare la domanda di iscrizione.](#)

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Scopri di più sul progetto **Train for Digital**, il progetto nazionale selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale ideato per lo sviluppo di competenze digitali nella filiera della moda, visitando il sito <https://mitacademy.it/trainfordigital/>