

MASTER in MARKETING FARMACEUTICO

da dicembre 2025 a febbraio 2026

BANDO DI SELEZIONE

FINALITA'

Il Master in **Marketing Farmaceutico "PharmaMark"** contribuisce a formare figure professionali aventi una preparazione specifica nel campo del marketing farmaceutico, affrontando tematiche connesse sia al comparto etico che al settore dei prodotti OTC.

PARTECIPANTI E REQUISITI

Sono ammessi fino ad un massimo di **25 partecipanti** con almeno uno dei seguenti requisiti:

- Laurea (1° o 2° livello, oppure del vecchio ordinamento) o diploma unito ad adeguata esperienza lavorativa.

È richiesta la buona conoscenza della lingua inglese e italiana (per gli stranieri).

Il Master può non essere attivato nel caso in cui il numero dei partecipanti risulti inferiore a 16.

CONTENUTI

Il percorso didattico è a carattere multidisciplinare e si sviluppa in otto moduli:

- 1) Marketing strategico farmaceutico (12-13 dicembre)
- 2) Market access e farmacovigilanza (19-20 dicembre)
- 3) Distribuzione e commercio dei farmaci (19-10 gennaio)
- 4) Comunicazione farmaceutica (16-17 gennaio)
- 5) Trade e retail marketing farmaceutico (23-24 gennaio)
- 6) Corporate governance nelle aziende farmaceutiche (30-31 gennaio)
- 7) Aspetti istituzionali e internazionali (6-7 febbraio)
- 8) Project work, con presentazione finale, definito con gli Sponsor (13-14 febbraio)

DURATA E SVOLGIMENTO DEL MASTER

Il Master avrà inizio il **12 dicembre 2025** e la didattica si concluderà il **14 febbraio 2026**, con un successivo evento finale. Per facilitare la frequenza di coloro che sono impegnati in imprese o enti, **le lezioni si terranno da remoto** nell'intera giornata del venerdì (8 ore) e il sabato mattina (4 ore).

JOB CAREER

Sarà messa a disposizione dei partecipanti la rete di imprese - che, a vario titolo, hanno manifestato interesse al Master - per l'inserimento in azienda attraverso tirocinio extracurricolare, compatibilmente con la normativa vigente in materia.

CERTIFICAZIONI FINALI

Verrà rilasciato un attestato di partecipazione a chi frequenterà almeno l'80% delle ore di lezione.

SELEZIONE PER AMMISSIONE

I candidati dovranno presentare domanda di iscrizione entro e non oltre il giorno **25 novembre 2025**.

Le domande di iscrizione pervenute saranno esaminate per la verifica preliminare del possesso dei requisiti di partecipazione.

L'elenco degli ammessi alla prova di selezione sarà pubblicato sul sito www.pin.unifi.it/pharmamark entro il **27 novembre 2025**.

La selezione si terrà il giorno **2 dicembre 2025, da remoto**, e consisterà in un test attitudinale (max 40/100 punti), in un test di conoscenza della lingua inglese (max 20/100 punti) e in un colloquio motivazionale (max 40/100 punti). L'ammissibilità di persone straniere è subordinata all'accertamento della conoscenza della lingua italiana.

Tutti gli ammessi alla selezione dovranno presentarsi, **da remoto**, il **2 dicembre 2025** alle ore 10.00 muniti di documento di riconoscimento in corso di validità, per sostenere le prove. La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia. La presente vale a tutti gli effetti come comunicazione ufficiale di convocazione per coloro che risulteranno ammessi alla selezione. Non sono previste ulteriori comunicazioni.

I colloqui saranno sostenuti a partire dal **2 dicembre 2025** secondo un calendario che verrà stabilito in base al numero dei presenti e comunicato durante le prove scritte.

L'esito delle selezioni verrà comunicato entro il **3 dicembre 2025**. Saranno considerati idonei coloro che avranno ottenuto un punteggio minimo di 60/100.

QUOTA DI ISCRIZIONE

Grazie al contributo dei nostri sponsor, **la quota di iscrizione** inizialmente pari a € 3.500 più IVA diventa di **€ 1.500 più IVA (per un totale di € 1.830 iva inclusa)**.

Questa quota comprende:

- ciclo di 48 lezioni, **da remoto**, compreso il project work, per un totale di 96 ore e relativo materiale didattico (su carta, CD e download)
- servizio di tutoraggio e segreteria didattica
- contatti con imprese per orientamento in uscita
- oneri assicurativi.

Ogni altra spesa è da ritenersi a carico di ciascun partecipante.

Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi **in un'unica soluzione entro il 7 dicembre 2025** tramite bonifico bancario sul c/c IBAN IT57J 01030 21506 000002263246 (causale: iscrizione MARKETING FARMACEUTICO).

Enti o privati potranno finanziare direttamente l'iscrizione dei propri dipendenti e collaboratori o di altri soggetti da loro identificati come destinatari del Master, purché in possesso dei requisiti di ammissione e delle indispensabili competenze.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

I candidati dovranno presentare entro e non oltre il giorno **25 novembre 2025**:

- Domanda di iscrizione da compilarsi sul modulo disponibile sul sito web: www.pin.unifi.it/pharmamark
- Curriculum Vitae contenente il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003, sottoscritto dal candidato.
- Fotocopia documento di identità
- Per gli stranieri: fotocopia del permesso di soggiorno in corso di validità.

Le domande di iscrizione dovranno pervenire **all'Ufficio Alta Formazione – Fondazione Pin, Piazza dell'Università 1 – 59100 Prato**, per posta, consegnata a mano o per fax (0574 602515), oppure per e-mail in formato pdf (**e-mail: pharmamark@pin.unifi.it**).

Gli ammessi al Master dovranno confermare la propria partecipazione **entro il 7 dicembre 2025** trasmettendo copia dell'avvenuto pagamento alla e-mail pharmamark@pin.unifi.it.

SEDE DEL MASTER: *Le lezioni del Master si svolgeranno da remoto*, mentre l'evento finale, *previsto per il 27 febbraio*, si svolgerà *in presenza presso la sede della Regione Toscana*. Potranno essere previsti eventi e occasioni in presenza presso la sede della Fondazione PIN - Polo Universitario di Prato (Piazza dell'Università 1, Prato) o presso altra sede preventivamente concordata.

SPONSOR: Il Master è sponsorizzato da **Kedrion Biopharma** e, come sponsor tecnico, da **KPMG**; anche per questa edizione è stato concesso patrocinio con autorizzazione all'utilizzo del logo da parte della **Regione Toscana**.