



Consiglio Regionale

Marchio concesso ai sensi dell'art. 6
comma 4 della L.R. 15/2010



BANDO DI SELEZIONE

D I C E M B R E 2025 – F E B B R A I O 2026

RIEPILOGO SCADENZE

- 25 novembre data ultima per presentare la richiesta di iscrizione
- 27 novembre pubblicazione elenco ammessi alla prova di selezione
- 2 dicembre prove di selezione e colloquio
- 7 dicembre data ultima per il pagamento della quota di iscrizione come conferma della partecipazione

Il Master è sostenuto da

Kedrion
Biopharma

KPMG

PER INFORMAZIONI

Scrivi ad alta.formazione@pin.unifi.it
oppure visita il sito www.pin.unifi.it/pharmamark



FONDAZIONE
PIN

POLO
DI PRATO
UNIVERSITÀ
DI FIRENZE

7° EDIZIONE



BANDO DI SELEZIONE

FINALITÀ

Il **Master in Marketing Farmaceutico** del Polo Universitario "Città di Prato" contribuisce a formare figure professionali aventi una preparazione specifica nel campo del marketing farmaceutico, affrontando tematiche connesse sia al comparto etico sia al settore dei prodotti OTC.

PARTECIPANTI

Sono ammessi fino ad un massimo di **25 partecipanti** con almeno uno dei seguenti requisiti: Laurea (1° o 2° livello, oppure del vecchio ordinamento) o diploma unito ad adeguata esperienza lavorativa. È richiesta la buona conoscenza della lingua inglese e italiana (per gli stranieri). Il Master può non essere attivato nel caso in cui il numero dei partecipanti risulti inferiore a 16.

CONTENUTI

Il percorso didattico è a carattere multidisciplinare e si sviluppa in 8 moduli:

- ☐ Marketing strategico farmaceutico
- ☐ Market access e farmacovigilanza
- ☐ Distribuzione e commercio dei farmaci
- ☐ Comunicazione farmaceutica
- ☐ Trade e retail marketing farmaceutico
- ☐ Corporate governance nelle aziende farmaceutiche
- ☐ Aspetti istituzionali e internazionali
- ☐ Project work, con presentazione finale, definito con gli sponsor

SEDE DEL MASTER

Il corso verrà svolto online. Potranno essere previsti eventi e occasioni in presenza presso Fondazione PIN - Polo Universitario di Prato (Piazza dell'Università 1, Prato).

DURATA E SVOLGIMENTO

Il Master avrà inizio il **12 dicembre 2025** e la didattica si concluderà entro febbraio 2026. Per facilitare la frequenza di coloro che sono impegnati in imprese o enti, le lezioni si terranno online nelle giornate del venerdì (8 ore) e il sabato mattina (4 ore).

JOB CAREER

Sarà messa a disposizione dei partecipanti la rete di imprese che, a vario titolo, hanno manifestato interesse al master per l'inserimento in azienda attraverso tirocinio extracurricolare, compatibilmente con la normativa vigente in materia.

Ciascun partecipante avrà l'opportunità di fare 3 colloqui con imprese della rete.

Inizio lezioni
12 dicembre 2025

SELEZIONE PER L'AMMISSIONE

Le domande di iscrizione pervenute **entro il giorno 25 novembre 2025** saranno esaminate per la verifica preliminare del possesso dei requisiti di partecipazione. L'elenco degli ammessi alla prova di selezione sarà pubblicato sul sito entro il **27 novembre 2025**.

La selezione si terrà il giorno **2 dicembre 2025** alle ore 10.00 e consisterà in un test attitudinale (max 40/100 punti), in un test di conoscenza della lingua inglese (max 20/100 punti) e in un colloquio motivazionale (max 40/100 punti). L'ammissibilità di persone straniere è subordinata all'accertamento della conoscenza della lingua italiana. Saranno considerati idonei coloro che avranno ottenuto un punteggio minimo di 60/100. L'esito delle selezioni verrà comunicato entro il **3 dicembre 2025**.

www.pin.unifi.it/pharmamark

Tutti gli ammessi alla selezione dovranno presentarsi, **da remoto**, il giorno **2 dicembre 2025** alle ore 10.00, muniti di documento di riconoscimento in corso di validità, per sostenere le prove. La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia.

I colloqui saranno sostenuti a partire dal giorno **2 dicembre 2025** secondo un calendario che verrà stabilito in base al numero dei presenti e comunicato durante le prove scritte.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

I candidati dovranno presentare entro e non oltre il giorno **25 novembre 2025** la domanda di iscrizione da compilarsi sul modulo disponibile sul sito web: www.pin.unifi.it/pharmamark. Le domande dovranno contenere: Curriculum Vitae contenente il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n.196/2003, sottoscritto dal candidato. Fotocopia documento d'identità

Per gli stranieri: fotocopia del permesso di soggiorno in corso di validità.

Le domande di iscrizione dovranno pervenire all'Ufficio Alta Formazione per e-mail in formato pdf (indirizzo: alta.formazione@pin.unifi.it).

Gli ammessi al corso dovranno **confermare** la propria partecipazione **entro domenica 7 dicembre 2025**, trasmettendo una copia dell'avvenuto pagamento alla e-mail alta.formazione@pin.unifi.it.

QUOTA

La quota di iscrizione è di **€ 1.500 + IVA** e comprende:

- ciclo di 48 lezioni, compreso il project work, per un totale di 96 ore e relativo materiale didattico (su carta, CD e download)
- servizio di tutoraggio e segreteria didattica
- contatti con imprese per orientamento in uscita

Ogni altra spesa è da ritenersi a carico di ciascun partecipante. Il pagamento della quota di iscrizione è da effettuarsi in un'unica soluzione entro domenica **7 dicembre 2025** tramite bonifico bancario sul c/c IBANIT57J0103021506000002263246. Enti o privati potranno finanziare direttamente l'iscrizione dei propri dipendenti e dei propri collaboratori o di altri soggetti da loro identificati come destinatari del Master, purché in possesso dei requisiti di ammissione e delle indispensabili competenze.

CERTIFICAZIONI FINALI

Verrà rilasciato un attestato di partecipazione a chi frequenterà almeno l'80% delle ore di lezione.